



ФОТОЛИКЕ-2020 ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФОТО-МАРАФОНА

Техноград
Октябрь, 2019

FOTOLIKE-2020

ПРОЕКТ СОЗДАН ДЛЯ ВОПЛОЩЕНИЯ
ТВОРЧЕСКИХ ЗАМЫСЛОВ МОЛОДЫХ ФОТОГРАФОВ

для кого:

- ▶ для школьников старших классов (15-18 лет)
- ▶ студентов ССУЗов и ВУЗов любых направлений
и специальностей обучения Российской Федерации (19-25 лет)

ФОТОГРАФИЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА 2018 ГОДА



АЛЕКСЕЙ САВИН «СТАМБУЛ»
3 место НОМИНАЦИЯ «УДИВИТЕЛЬНЫЙ МИР»

ОРГАНИЗАТОРЫ

Центр мультимедийных и печатных СМИ
Дирекции креативных программ
Московского педагогического
государственного университета (МПГУ)

Инновационно-образовательный комплекс
«Техноград»

ФОТОГРАФИЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА 2018 ГОДА



МАРИЯ МОИСЕЕВА «ВЕСЁЛОЕ УТРО»
3 место НОМИНАЦИЯ «ПЕРВЫЕ МИНУТЫ СОЛНЦА»

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

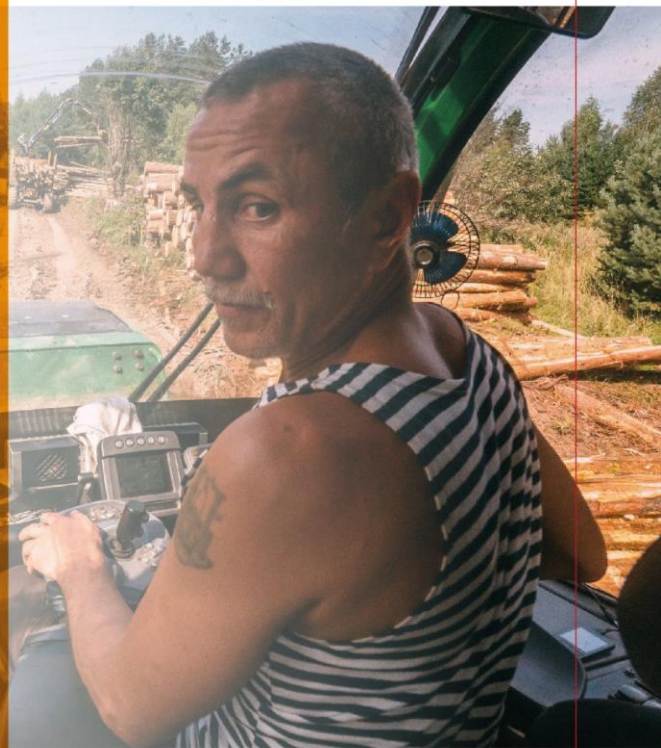
ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Выявление и поддержка одаренной молодежи, содействие в профессиональной ориентации и продолжении образования.

ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- ▶ выявление и развитие у учащихся и студентов творческих способностей;
- ▶ создание условий для интеллектуального и творческого развития;
- ▶ создание уникального пространства (творческой среды) для формирования базовых профессиональных навыков и презентации творческих достижений;
- ▶ создание площадки для коммуникаций с экспертами в области фотографии.

ФОТОГРАФИЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА 2018 ГОДА



ТАТЬЯНА АФИНОГЕНОВА «ЛЕСНОЙ РУЛЕВОЙ»
1 место НОМИНАЦИЯ «ЛЮДИ РАЗНЫХ ПРОФЕССИЙ»

СТРУКТУРА

5 НОМИНАЦИЙ (меняются каждый год):

▶ «Мемориалы победы»

Согласно указу Президента РФ 2020 год объявлен годом «памяти и славы» в честь 75-летия Победы в ВОВ

▶ «В работе»

Зарисовки людей профессий, которые мы не замечаем, но без них не сможем существовать (озеленитель, официант, электрик, озеленитель, повар, автослесарь, оператор химчистки, уборщик(ца) и т.д.)

▶ «Спортивная молодежь»

Молодые спортсмены на соревнованиях, ЗОЖ

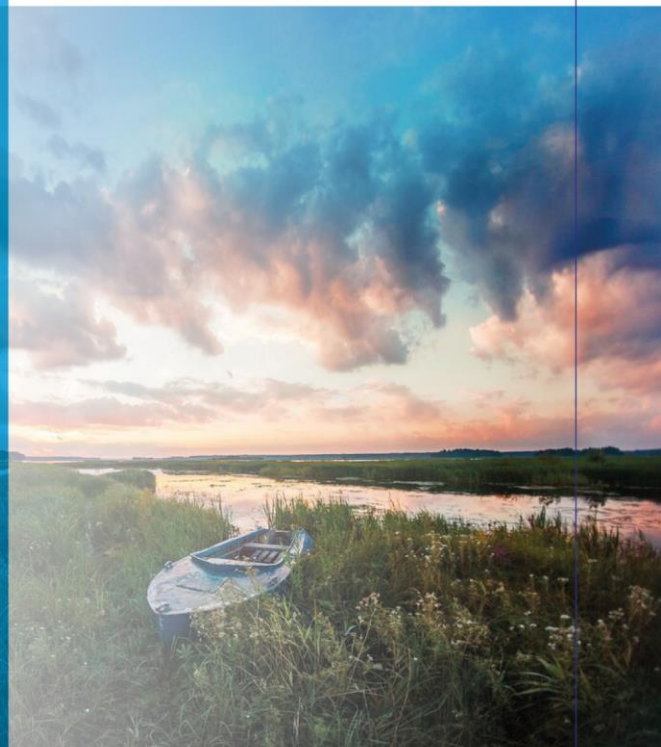
▶ «Я сердце отдаю детям»

Детский портрет

▶ «Лайкнутые»

Народное он-лайн голосование по свободной теме фотографии. Приз зрительских симпатий. Побеждает любой снимок, у которого наибольшее число лайков.

ФОТОГРАФИЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА 2018 ГОДА



ТАТЬЯНА АФИНОГЕНОВА «РАССВЕТ НА ВОЛГЕ»
1 место НОМИНАЦИЯ «ПЕРВЫЕ МИНУТЫ СОЛНЦА»

ПРОВЕДЕНИЕ

ПРОВОДИТСЯ В 3 ЭТАПА

I.ЭТАП (16 ноября 2019 г.):

► старт приема работ (выставка фотографий победителей прошлых лет, мастер-классы от именитых фотографов по разным направлениям фотографии). Количество участников – от 2000 человек.

II.ЭТАП (ноябрь-февраль 2019 г.):

- оценка работ членами жюри Конкурса и онлайн голосование
- определение победителей.

III ЭТАП (февраль 2019 г.):

Церемония награждения

Выставка лучших работ участников 2019 года

Интерактивные форматы

Награждение

ФОТОГРАФИЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА 2018 ГОДА



СВЕТЛАНА ПАПШЕВА «НОСОРОГИ»
1 место НОМИНАЦИЯ «УДИВИТЕЛЬНЫЙ МИР»



BRIEF RECAP

Main goal:



Старт 1-ого этапа конкурса «Фотолайк» (выставка фотографий победителей прошлых лет, мастер классы от именитых фотографов, фотошкол и партнёров конкурса)

Place:



АРТ и УРБАН Техноград
ВДНХ, Павильон 63

Date:



16.11.2019

Number of participants:



2000 человек

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОТОЗОНЫ



ФОТОБУДКА "КАЛЕЙДОСКОП"

Внутри корпуса установлен зеркальный тоннель с LED подсветкой и зеркальный фотоаппарат с объективом FishEye.

Благодаря сочетанию данных технологий, на фотографии достигается эффект калейдоскопа.



ФОТОЗОНА «МАГИЯ»

Простая в исполнении, но оригинальная застройка зоны в повороте картинке на 90 градусов на выходе даст картинку «повисшего» в воздухе человека



ФОТОБУДКА

Яркие эмоции и крутые фотографии в неограниченном количестве!



Возможность брендинга всего корпуса.
Низкое электропотребление.
Возможность напечатать фото формата 10x15 см и фотополоску 5x15 см



ТЕТРИС-ЧЕЛЛЕНДЖ

Популярный этой осенью тетрис-челлендж, в который втянуто уже полмира, не обойдет и наш фестиваль

В переходе на 2-м этаже между павильонами Арт и Урбан мы разместим панели, к которым будут прикреплены атрибуты профессий, обучиться которой можно в Технограде: бариста, сварщик, автомеханик

Каждый желающий сможет сделать фото себя на месте представителя этой профессии, а разместив его с хэштегом принять участие в онлайн конкурсе

А размещенные на панелях QR-коды приведут на конкретные мастер-классы Технограда



ФОТОГРАФИЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА 2018 ГОДА



МАРИЯ РОТЬКО «НЕ ХЛЕБОМ ЕДИНЫМ»
1 место НОМИНАЦИЯ «ИЗМЕНИТЬ ЭТОТ МИР»

ФОТОВЫСТАВКА ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕДЫДУЩИХ ЛЕТ

СПИКЕРЫ ФОТО-МАРАФОНА



ХЭДЛАЙНЕР ЛАРА ЛАРМАНИ

<https://www.instagram.com/larmanifoto/>

Один из ведущих фотографов рекламной фотографии. Профессиональный фотограф в области коммерческого репортажа, бизнес-съемки и рекламной фотографии.

Сотрудничает с такими клиентами, как Газпром, Лукойл, Банк Уралсиб, Unilever, Тетрапак, Дикси, AMD и множества других. Деловые портреты Ларисы размещались на обложках журналов «РБК» и «Миллионер».

Член Союза фотохудожников, дважды номинант премии «Фотограф года».



ХЭДЛАЙНЕР ИЛЬЯ РАШАП

<https://www.instagram.com/ilyarashap/>

Илья Рашап – один из самых успешных и цитируемых российских фотографов, талантливый преподаватель, журналист – редкое сочетание качеств в одном человеке. Творческие работы Ильи продаются в галереях Парижа, Лондона, Амстердама, Берлина, Рима, Пекина, Токио и др., выставляются в России и Европе.

Блог автора об искусстве фотографии наполнен полезной информацией и юмором, ежемесячная аудитория издания превышает 500 000 человек, а статьи тиражируются тысячами копий по всему Интернету.

Предварительно готов прочесть лекцию «Как понять современное искусство» или на более практичную тему «Как грамотно купить фотоаппарат, какой имеет смысл купить себе свет и тд»



БОРИС УЛЬЗИБАТ

<https://www.instagram.com/boris.ulzibat/>

Фотограф, журналист, путешественник. Выпускник Нью-Йоркского Института Фотографии. Более 10 лет сотрудничает с российскими и зарубежными изданиями — его фотографии и тексты публикуются как в российской (РБК, Коммерсант, Известия, Клаксон, Автомобили и другие), так и в иностранной прессе (издания The National, BOLD Magazine и т.д.). Фотографии Бориса используются в оформлении сайтов российских и зарубежных компаний и общественных организаций (Делимобиль, University of California Santa Cruz и другие. В сети Instagram Борис ведет блог @the_trvlr, посвященный путешествиям по необычным уголкам планеты, а так же рассказам о фотографии.

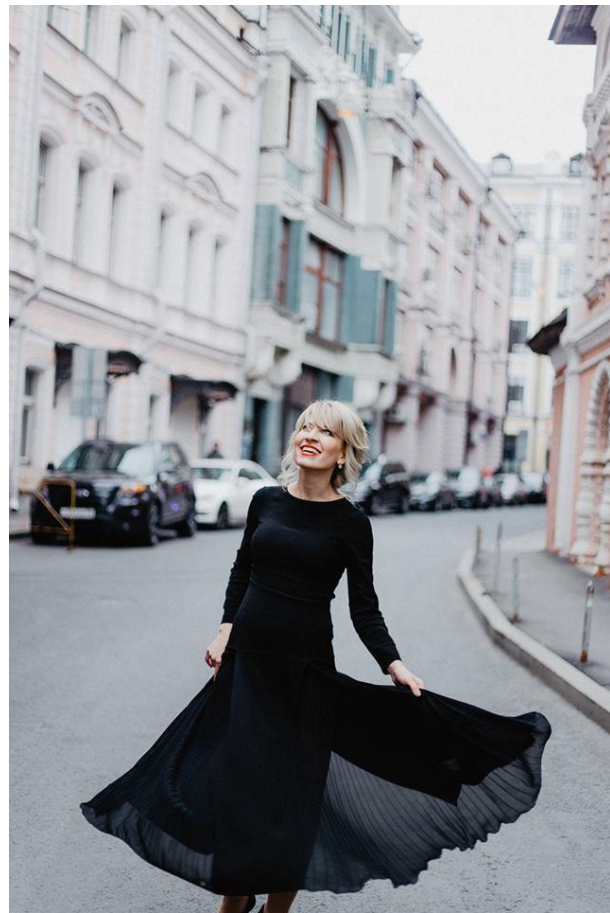


ЮЛИАННА ГОЛОВИНОВА

<https://www.instagram.com/julianagolovina/>

«Все началось 2017 году, когда я купила билет до Нью-Йорка в один конец и взяла с собой фотоаппарат подруги. Так я открыла свою страсть к фотографии. С тех пор я прошла путь от самоучки до профессионального фотографа и продолжаю учиться, параллельно с работой.

На мастер-классе я поделюсь секретами коммерческой съемки и расскажу, как всего за год я развернула свою жизнь на 360 градусов, сменила профессию и начала работать с крупными заказчиками.»



ОЛЕГ СИНГАРЕЕВ

<http://www.singareev.ru>

Член Российского Фотосоюза

Член Союза Фотохудожников

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:

студийное фото: бизнес портреты,
модельное/актерское портфолио, реклама,
семейные портреты, итд.

репортажа съемка: корпоративные ивенты,
праздники, мероприятия любого плана
свадебная фотография
фуд фото

КЛИЕНТЫ:

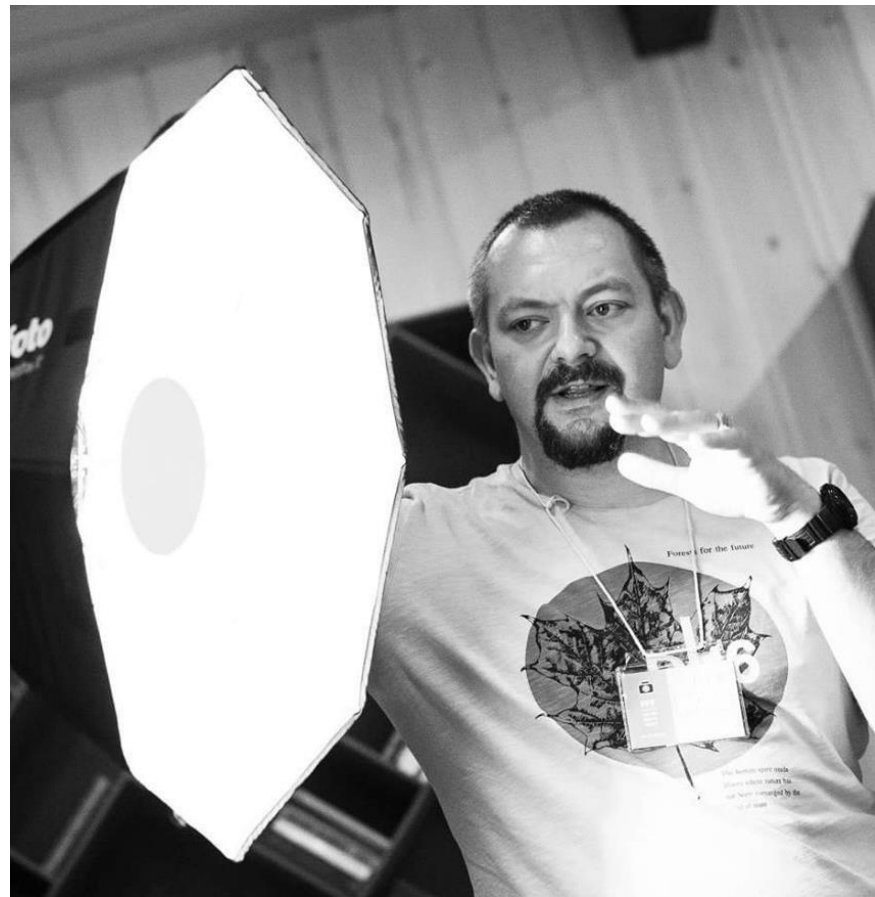
L'Oreal, AVON, Beeline, Coca-Cola, HSBC, HP, LG,
Megafon, Mercedes, MSI, Pepsi, Pioneer, VISA, Volvo



ИЛЬЯ ЛУКЬЯНОВ

<http://www.lukyanov-ilya.ru/>

Профессиональный фотограф, эксперт по студийному осветительному оборудованию и фототехнике. Преподаватель фотографии с десятилетним стажем. Официальный представитель WPC 2017 (Мировой Кубок Фотографии) в Москве.



АНТОН ЯКУНИН

Основатель агентства фотографов PHOTTY -
<https://photty.ru>

PHOTTY — Photographers Who Care. «Мы никогда не ленимся планировать съемки, задавать вопросы и писать брифы. Мы предлагаем услуги фотографа в Москве как частным клиентам, так и корпоративным.»

Работал с такими брендами как CULINARYON, Domino's Pizza, BurgerKing, OSCE (ОБСЕ), BPM Online, РОСГОССТРАХ, ВДНХ.

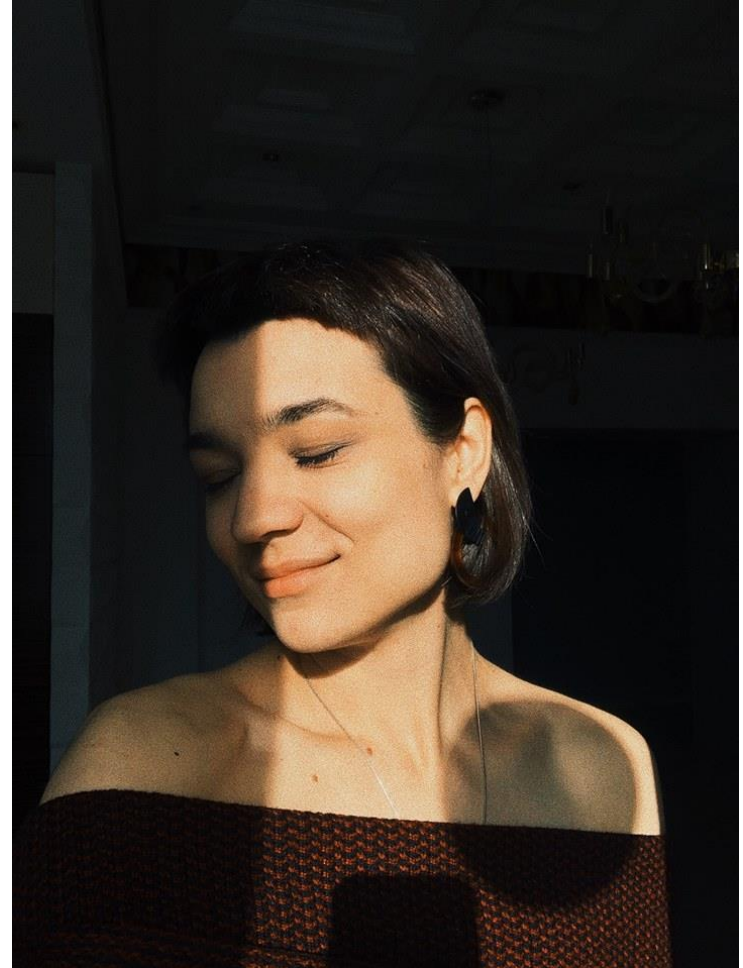


ТАША БЕЛЯЕВА

Профессиональный фотограф, сооснователь фотостудии L8 Studio. Специализируется в актерских портфолио, портретной и рекламной съемке, снимает с 2011 года.

Работала с такими брендами как Psychologies, Loro Piana, журнал Interview, Hello, LinkMuse, Top Beauty, Just Couture.

<https://www.instagram.com/agnessandme/>



ИРИНА ТЕРЕНЬЕВА

Основатель и руководитель фотобанка Лори –
<https://lori.ru>

Фотобанк Лори объединяет профессиональных фотографов и любителей фотографии. Основное отличие от подобных сервисов заключается в том, что Лори предлагает возможность многопланового лицензирования.



РИНА ПОДПОВЕТКО

Эксперт по продвижению личного бренда и маркетингу

Основатель агентства личного брендинга «Rina Brand»

Основатель Академии косметологии "COSMO"

Соучредитель тренинговой компании "БИЗНЕС-КЛАСС"

Сертифицированный бизнес-тренер, опыт в бизнес-обучении более 6 лет

Преподаватель «Бизнес- Школы ПГУ»



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

Общая продолжительность мероприятия: 11.00 до 19.00

- 11.00 – 19.00 – работа всех фотозон, выставки победителей прошлых лет, мастер-классов от фотошкол, выступлений и воркшопов приглашенных спикеров*

Выступления хедлайнеров в зале Black Box:

- 12:00, 15:30 и 17:30 - Мастер-классы от Лары Лармани
- 14:00 – Лекция от Ильи Рашап

* Программа выступлений спикеров будет сформирована после финального согласования тем выступлений кандидатов



МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ФОТОШКОЛ И ПАРТНЁРОВ



ФОТО-ШКОЛЫ ПАРТНЁРЫ*



PHOTO
COLLEGE



likeme
studio

*список постоянно пополняется и не является финальным

Предложение для Учебных заведений

Количество участников от учебного заведения не ограничено.

Официальный сайт Фото-марафона:
<http://fotolike.technograd.moscow/>

Регистрация по ссылке:
http://fotolike.technograd.moscow/?utm_source=mail&utm_medium=vuz&utm_campaign=fotolike

Для коллективной регистрации просьба предоставлять список участников с ответственным лицом по адресу
MarkovaMA1@develop.mos.ru

Подробности по телефону +7 (905)518-25-80